

## Výzva č. 1/ 2011 programu TERRA INCOGNITA MANUÁL PRE PUBLICITU

*Publicita, šírenie informácií a vizuálu programu Terra Incognita a komunikácia s verejnosťou prebiehajúce v rámci projektov podporených z programu Terra Incognita majú podporiť stanovený účel programu.*

**Poslaním** programu Terra Incognita je podporiť duchovné a kultúrne hodnoty a rozvoj kultúrneho cestovného ruchu prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky produktov a služieb na troch tematických cestách, na Železnej, Gotickej a Víennej ceste. Na týchto cestách môže návštevník putovať a spoznávať nielen ich základné historické témy, ale aj zažiť atmosféru kultúrnych, športových a iných podujatí, ktoré sa mu na týchto cestách ponúku.

Vyhlasovateľom programu je Košický samosprávny kraj.

Program Terra Incognita je súčasťou projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013.

**Cieľom** Výzvy č. 1/ 2011 je

- podporiť realizáciu kvalitných kultúrnych a spoločenských podujatí pre širokú verejnosť na území Košického samosprávneho kraja.
- zvýšiť kultúrne zázemie, povedomie a kultúrne vyžitie obyvateľov kraja.
- zvýšiť návštevnosť Košického samosprávneho kraja prostredníctvom podpory verejných kultúrnych a spoločenských podujatí.

Výzva č. 1/ 2011 podporuje kvalitné verejné kultúrne a spoločenské podujatia, ktoré majú kapacitu niesť značku programu Terra Incognita a tak sa pripojiť k jej šíreniu na verejnosti v regióne.

Územie, na ktorom je realizovaný program Terra Incognita, je Košický samosprávny kraj. Riadiaci orgán programu Terra Incognita sídli na Námestí Maratónu mieru č. 1, 042 66 Košice. Riadiaci výbor je najvyšším riadiacim a rozhodovacím orgánom pre realizáciu programu.

Finančné dotácie žiadateľom udeľuje na základe rozhodnutia Riadiaceho výboru programu Terra Incognita Úrad Košického samosprávneho kraja formou Zmluvy o poskytnutí dotácie resp. účelovým navýšením finančných prostriedkov v prípade organizácií, ktorých zakladateľom alebo zriaďovateľom je Košický samosprávny kraj (KSK).

Sprostredkovateľský orgán (Sprostredkovateľ) je právnická osoba zabezpečujúca na základe zmluvy s KSK prípravu, administráciu dotačného systému a kontrolu vyúčtovania žiadateľov. Sprostredkovateľský orgán poskytuje žiadateľom a prijímateľom dotácií technickú podporu. Sprostredkovateľským orgánom je Karpatská nadácia so sídlom na Letnej 27, 040 01 Košice. Sprostredkovateľský orgán nerozhoduje o udeľovaní dotácií.

Finančné prostriedky na program Terra Incognita sú vlastné príjmy z rozpočtu Košického samosprávneho kraja, ktoré sa na tento účel vytvárajú v procese jeho hospodárenia.

Výzva č. 1/ 2011 programu Terra Incognita podporuje dotáciami vo výške min. 1 000 EUR a max. 5 000 EUR projekty, ktorých realizácia trvá maximálne tri mesiace a prebieha v obdobiach od 19. októbra do 30. novembra 2011 a od 7. marca do 15. júla 2012.

Prijímateľ finančného príspevku z programu Terra Incognita je povinný používať logo programu Terra Incognita a logo Košického samosprávneho kraja, Vyhlasovateľa programu. Používanie loga Terra Incognita upravuje tento Manuál pre publicitu. Používanie loga Košického samosprávneho kraja upravujú Pravidlá pre používanie symbolov, loga a sloganu KSK dostupné na web stránkach [http://www.vucke.sk/APIR/clanky/Documents/Pravidla\\_pouzivania\\_logu\\_KSK.pdf](http://www.vucke.sk/APIR/clanky/Documents/Pravidla_pouzivania_logu_KSK.pdf) a dizajn manuál dostupný na [http://www.vucke.sk/APIR/clanky/Documents/Dizajn\\_manual\\_symbolyKSK.pdf](http://www.vucke.sk/APIR/clanky/Documents/Dizajn_manual_symbolyKSK.pdf).

## **INFORMOVANIE O PODPORE Z PROGRAMU TERRA INCOGNITA**

### **Povinnosti prijímateľa dotácie vo Výzve č. 1/ 2011 programu Terra Incognita**

1. Vyhlasovateľ programu požaduje, aby akékoľvek tlačené, vizuálne a publikačné materiály (najmä publikácie, letáky, pozvánky, CD/DVD a iné), pripravené s využitím dotácie v zmysle Zmluvy o poskytnutí dotácie, boli predložené Sprostredkovateľovi na posúdenie jeden pracovný týždeň pred ich samotnou realizáciou (výrobou). Prijemca dotácie je povinný vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu, uvádzať, že príslušná aktivita (publikácia) "sa uskutočnila (bola vydaná) vďaka podpore programu Terra Incognita Košického samosprávneho kraja."
2. Prijemca dotácie je povinný umiestniť na verejnom podujatí podporenom dotáciou programu Terra Incognita tabuľu s logom programu a logom Vyhlasovateľa ako nástroj informovania verejnosti o programe.
3. Prijemca dotácie je povinný informovať o aktivitách projektu určených pre verejnosť Sprostredkovateľa aspoň 10 pracovných dní vopred a v programe slávnostného otvorenia, resp. podobnej aktivity, vytvoriť priestor, pokiaľ je to možné, pre príhovor zástupcu Vyhlasovateľa. Prijemca je povinný o projekte a organizovaných podujatiach vhodným spôsobom informovať médiá.
4. V prípade, že príjemca dotácie má vlastné webové stránky, je povinný na nich umiestniť informácie o realizácii projektu a o poskytnutej dotácii. V uvedenom texte alebo v pripojenom logu programu a v logu Vyhlasovateľa musí byť zakomponované hypertextové prepojenie<sup>1</sup> odkazujúce na web stránku programu [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk).

---

<sup>1</sup> Hypertextové prepojenie – spôsob označenia textu alebo loga tak, aby po kliknutí na tento text alebo logo bol užívateľ automaticky presmerovaný na cieľovú web stránku [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk).

Nedodržanie týchto ustanovení môže Vyhlasovateľ primerane sankcionovať a považovať výšku výdavkov vynaložených na vytvorenie tlačeneho, vizuálneho a publikačného materiálu resp. aktivitu za neoprávnený výdavok.

**Príklady materiálov povinne označených logom Terra Incognita sú napr.:**

- Plagáty, pozvánky a letáky, resp. iné informačné a propagačné materiály určené na šírenie informácie o pripravovanom a realizovanom podujatí,
- prezenčné listiny,
- ocenenia, diplomy,
- webové stránky,
- video prezentácie, CD ROMy,
- tlačové správy.

### **3. KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE**

Na realizáciu informačných a propagačných aktivít je možné využívať rôzne komunikačné nástroje.

Aby sa zabezpečila propagácia programu Terra Incognita, je prijímateľ dotácie povinný využívať minimálne nasledovné nástroje komunikácie:

- **Informačné materiály** vo forme plagátov, oznamov a pod. a viditeľne ich umiestniť na verejné miesta a na miesto realizácie aktivity podporenej dotáciou programu Terra Incognita. Informačné materiály musia informovať o priebehu alebo realizácii aktivít podporených dotáciou a o ich spolufinancovaní z dotácie Vyhlasovateľa programu a obsahovať logo programu Terra Incognita a logo Košického samosprávneho kraja, vyhlasovateľa programu.
- Informovať **médiá** o realizovaných aktivitách, počas ich realizácie a na konci realizácie projektu.

### **FOTOGRAFIE A VIDEO ZÁBERY**

Prijímateľ je povinný vytvárať fotografickú a/ alebo video dokumentáciu z projektu podporeného dotáciou z programu Terra Incognita. Ide najmä o záznam z verejných aktivít realizovaných pre cieľovú skupinu projektu, vrátane záznamu ich návštevnosti. Fotografie a video zábery musia byť vytvorené v dostatočnej kvalite a musia mať zároveň aj vypovedaciu hodnotu. Prijímateľ je povinný uvedenú fotodokumentáciu pripojiť ako prílohu k záverečnej správe o realizácii projektu. Súčasťou fotodokumentácie musí byť stručný opis fotografií.



#### 4. POUŽÍVANIE LOGOTYPOV TERRA INCOGNITA A KOŠICKÉHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA

Logo programu Terra Incognita je dostupné na web stránkach [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk) a na web stránkach Sprostredkovateľa [www.karpatskanadacia.sk](http://www.karpatskanadacia.sk).

Logo Košického samosprávneho kraja, Pravidlá používania symbolov, loga a sloganu KSK, dizajn manuál, súbor farebných a čiernobielych verzií loga a verzia loga na tlač vo formáte .ai sú dostupné na <http://www.vucke.sk/APIR/sk/Stranky/Article.aspx?ID=675>

Logotypy sa môžu používať len v uvedených tvarových a farebných riešeniach. Je zakázané používať logotypy v iných formách (tvarovo, farebne) ako je uvedené, aby nedošlo k ich zámene alebo k zneváženiu. Prijímateľ dotácie je povinný použiť takú konfiguráciu a veľkosť logotypov, aby boli dostatočne viditeľné.

##### Základná konfigurácia logotypu programu Terra Incognita



##### Jednofarebná konfigurácia logotypu programu Terra Incognita





##### Základná konfigurácia logotypu Košického samosprávneho kraja



## Jednofarebná konfigurácia logotypu Košického samosprávneho kraja



## Definícia farebnosti logotypu Terra Incognita

HLAVNÉ FARBY	DOPLNKOVÉ FARBY	TEMATICKÉ OKRUHY A FAREBNÝ KÓD
 PANTONE 387	 PANTONE PURE CYAN	 História (farba fialová)
 PANTONE 376	 PANTONE 335	 Kultúrne dedičstvo (farba hnedá)
 PANTONE 186	 PANTONE 381	 Umenie (farba modrá)
 PANTONE 116	 PANTONE 1807	 Tradičná kultúra (farba červená)
	 PANTONE ORANGE 021	 Prírodné bohatstvo a ekológia (farba zelená)
	 PANTONE 499	 Šport (farba oranžová)
	 PANTONE PURPLE	 Relax (farba žltá)