

## ZÁVEREČNÁ HODNOTIACA SPRÁVA PROJEKTU

### IDENTIFIKÁCIA PRIJÍMATEĽA DOTÁCIE

PROGRAM:

NÁZOV PROJEKTU:

NÁZOV NOVÉHO ZÁŽITKU:

NÁZOV ORGANIZÁCIE:

SÍDLO ORGANIZÁCIE:

PRÁVNA FORMA ORGANIZÁCIE:

ŠTATUTÁRNY ZÁSTUPCA ORGANIZÁCIE:

ČÍSLO ZMLUVY O POSKYTNUTÍ DOTÁCIE:

PLATCA DPH:

MENO OSOBY ZODPOVEDNEJ ZA PROJEKT:

TELEFÓN/MOBIL:

E-MAIL:

### VECNÉ VYHODNOTENIE

#### Popis realizácie projektu

Popíšte priebeh realizácie projektu.

Popíšte ako sa Vám podarilo naplniť stanovené ciele a zámery projektu. V prípade, ak sa Vám nepodarilo naplniť všetky stanovené ciele odôvodnite túto skutočnosť.

Detailne popíšte všetky výstupy projektu. V prípade ak sa Vám nepodarilo splniť všetky plánované výstupy odôvodnite túto skutočnosť.

Detailne popíšte produkt/službu cestovného ruchu ktorý bol vytvorený v rámci projektu.

Popíšte všetky zmeny a problémy ktoré nastali počas implementácie projektu. Pri zmenách je potrebné uviesť odôvodnenie a pri problémoch ich spôsob riešenia.:

FUNGOVANIE PROJEKTU:

### FINANČNÉ VYÚČTOVANIE

Výška vyčerpanej dotácie:

Výška vyčerpaného spolufinancovania:

Výška vyčerpaného celkového rozpočtu:

### PUBLICITA A PROPAGÁCIA

#### Povinná publicita projektu

Webová stránka prijímateľa obsahujúca logá a náležitosti v súlade s Manuálom publicity – Tu skopírujte funkčný link.:

Článok o projekte (webová stránka alebo facebook) – tu skopírujte funkčný link.:

Navigácia k výstupom projektu – nahrajte fotografie všetkých prvkov navigácie k výstupom projektu.:

## Ďalšie prvky publicity a propagácie projektu

Sociálne média:

Mediálne a propagačné výstupy:

Iné – uveďte ďalšie prvky publicity a propagácie ak relevantné.:

### FOTODOKUMENTÁCIA PROJEKTU

Fotodokumentáciu z realizácie projektu je potrebné nahráť tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu. Nahrajte minimálne 5 ks fotografií.

Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita a poskytovateľa.:

### ČESTNÉ PREHLÁSENIE PRIJÍATEĽA DOTÁCIE

Dolepodpísaný (á) čestne prehlasujem, že informácie uvedené v záverečnej správe sú presné a v súlade so skutočnosťou.: